

OBJETIVOS – OPORTUNIDADES – POTENCIAL

La ubicación de El Campín permite el aprovechamiento de este espacio integrado en la ciudad para completar y mejorar la oferta sociocultural de Bogotá.

objetivos, oportunidades y potencial



CENTRO FINANCIERO

NUEVO CENTRO DE
ACTIVIDAD CULTURAL, RECREATIVA,
DEPORTIVA Y ECONÓMICA

CENTRO INTERNACIONAL

CASCO HISTÓRICO

CENTRO ADMINISTRATIVO
NACIONAL

- + Nuevo destino metropolitano y regional en una ubicación clave de la ciudad.
- + Reforzar Bogotá como referente cultural, deportivo comercial y de espectáculos.
- + "Must visit place" para bogotanos y visitantes.
- + Centro de las competencias futbolísticas del país y el continente.
- + Nuevo espacio público, abierto, diverso, seguro y representativo de la identidad de Bogotá.

escala metropolitana, localización



AUTOPISTA NORTE

Usaquén

AVENIDA DE CARACAS

Chapinero

AVENIDA NQS

AVENIDA CALLE 26

CALLE 80

Suba

Santa Fe

CALLE 63

CALLE 55

Nuevo Campin

Universidad
Nacional de
Colombia

Teusaquillo

Parque Simón
Bolívar

Engativá

AVENIDA DE LAS AMÉRICAS

San Cristóbal

Antonio Nariño

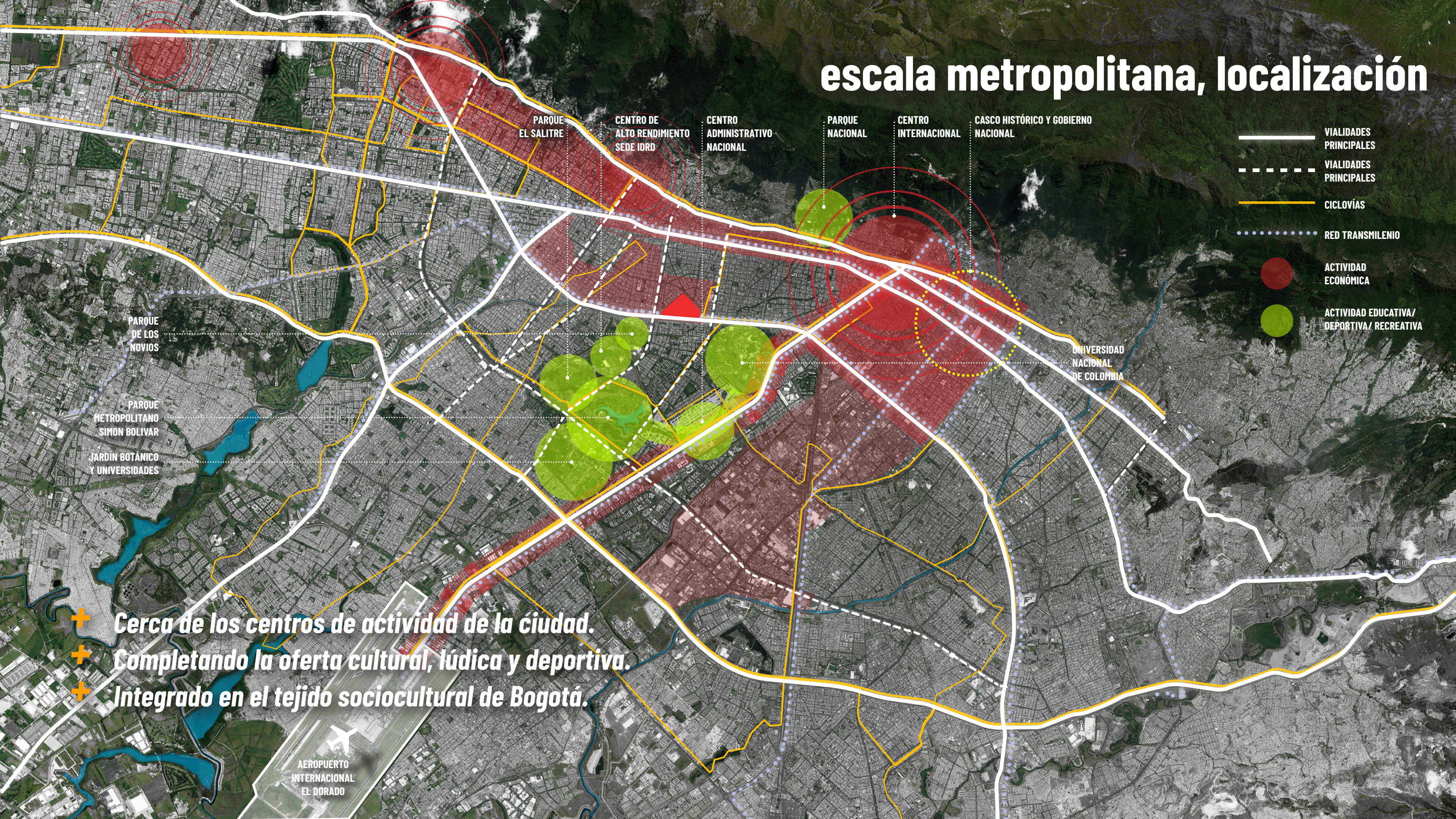
AVENIDA EL DORADO

AVENIDA BOYACÁ

AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO

- + Ubicado en el baricentro de la ciudad.
- + Conexiones ágiles y eficientes con las redes locales y regionales.
- + Integrado en la trama urbana.

escala metropolitana, localización



- Cerca de los centros de actividad de la ciudad.
- Completando la oferta cultural, lúdica y deportiva.
- Integrado en el tejido sociocultural de Bogotá.



análisis del predio y su entorno cercano

Actualmente el predio es un gran **vacío** en medio del tejido urbano.

La actividad se reduce a momentos puntuales de la semana, volviéndose especialmente intensa cuando hay eventos en el Arena o en el Estadio, permaneciendo con **muy baja actividad** el resto de los días.

Con un **espacio público de baja calidad**, poco acogedor, **inseguro e inactivo** la mayor parte del tiempo, todo el predio actúa como una **barrera** que desconecta los barrios que lo rodean representando un enorme potencial desaprovechado.

Intervenciones como la zona deportiva del extremo norte empiezan a revertir esta situación.



análisis del predio y su entorno cercano

EL TRANSPORTE EN BOGOTÁ.

El 42% se realiza en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá (SITP), 26% en TransMilenio, 22% en automóviles privados, 12% a pie, 3% en taxi, 3% en motocicleta y 2% en bicicleta.

Actualmente existen paradas de Transmilenio y SITP en ambos extremos de la parcela (Campín y Movistar Arena) así como en la calle 63 y Avda. Carrera 24.

Líneas:
Avda. NQS- Movistar: T11, T163, Campín: G11, L25, 23, 191, 599, C31,
Avda. Carrera 30: T11, T163,
Avda. Carrera 24 y Calle 63: 59B, 142, 621, P500, 14, 265, 341, 112, 128, 341.

No existe **continuidad** con el entorno urbano. Numerosas calles acaban su recorrido en los límites de la parcela, produciéndose una **circulación perimetral** que evita el paso a través de ella.

Existen tres **puentes peatonales** que comunican con la parte de ciudad ubicada al otro lado de la Avenida NQS, así como accesos desde el **Transmilenio** y automóviles en todo el perímetro y desde la **Avenida NQS**, que aseguran un **aporte de público constante**, ahora interrumpido por la baja actividad e inseguridad del predio.

Recuperar estas circulaciones prolongándolas en el interior de la parcela dando continuidad a la actividad urbana será uno de los principales objetivos.

TEJIDO URBANO
INFLUENCIA URBANA

TEJIDO URBANO
INFLUENCIA URBANA

TEJIDO URBANO
INFLUENCIA URBANA

BARRERAS FÍSICAS

AVENIDA NQS CENTRAL

TRANSMILENIO

AVENIDA NQS CENTRAL

CANAL DEL ARZOBISPO

PUENTE PEATONAL

PUENTE PEATONAL

PUENTE PEATONAL

CARRERA 24

CALLE 57

CALLE 63

CALLE 53

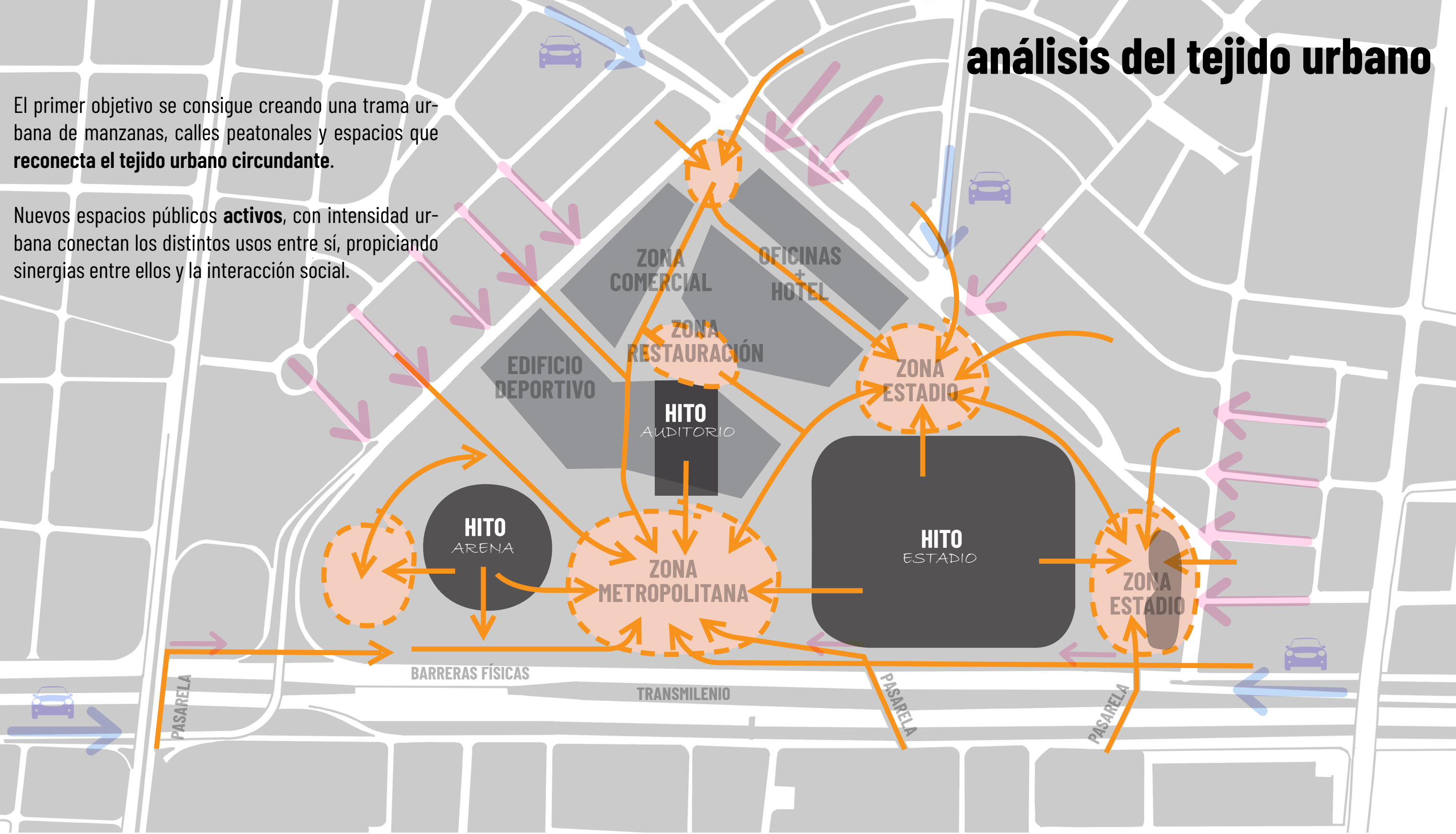
MASTER PLAN

El diseño del *master plan* se enfrenta al doble reto de acomodar una importante área de nuevos usos y a la vez generar un nuevo parque para la ciudad.

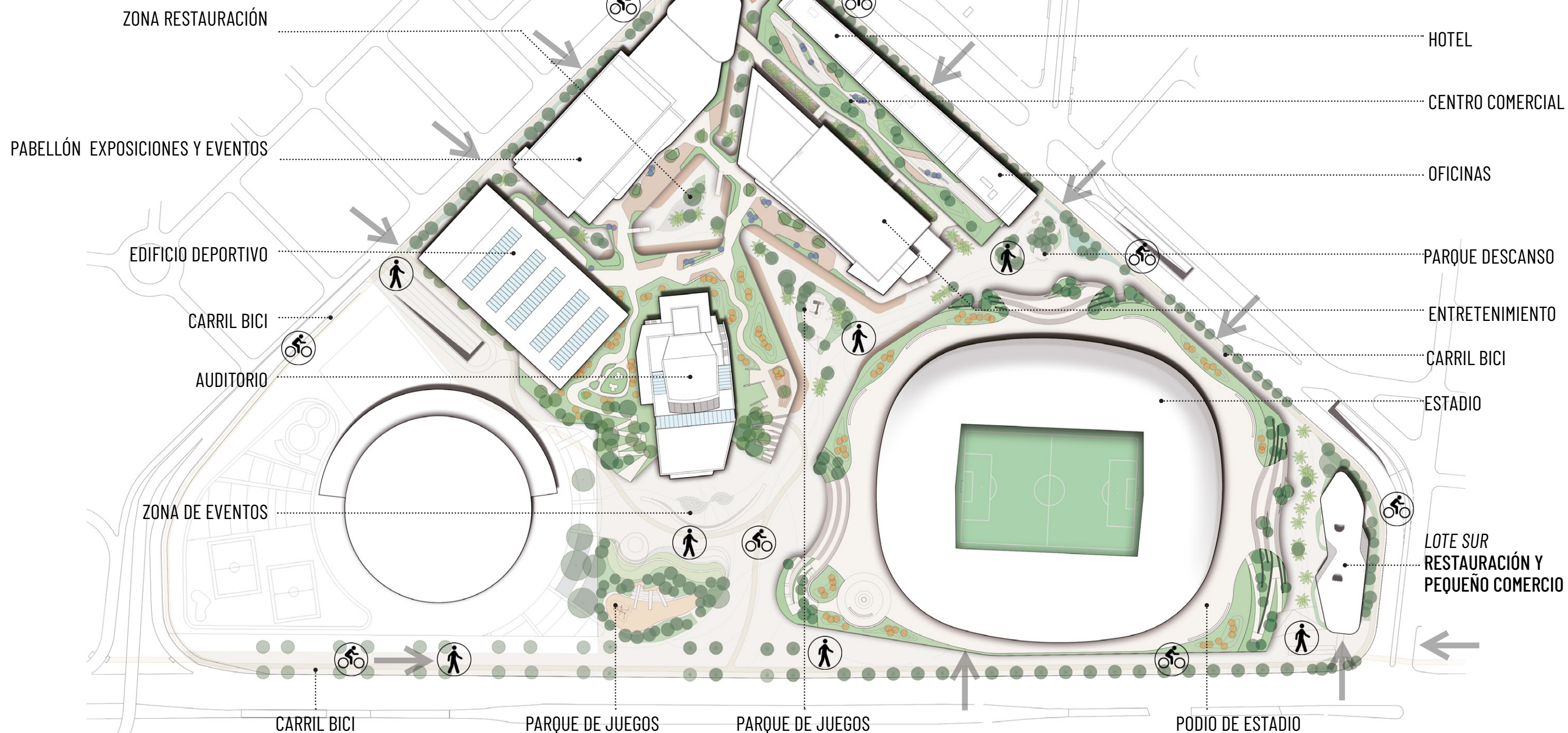
análisis del tejido urbano

El primer objetivo se consigue creando una trama urbana de manzanas, calles peatonales y espacios que **reconecta el tejido urbano circundante**.

Nuevos espacios públicos **activos**, con intensidad urbana conectan los distintos usos entre sí, propiciando sinergias entre ellos y la interacción social.



master plan



espacios públicos y áreas verdes

El **tratamiento paisajístico** del entramado de calles y plazas, y de una importante superficie de cubiertas, permite conseguir el segundo reto.

Este tratamiento de **cubiertas ajardinadas** y su conexión fluida con el nivel de calles, permite reducir significativamente el impacto de la masa construida, y consigue que estas áreas sean realmente **espacios de esparcimiento, actividad y tránsito para la ciudad**.

..... NUEVOS RECORRIDOS SEGUROS



espacios públicos y áreas verdes

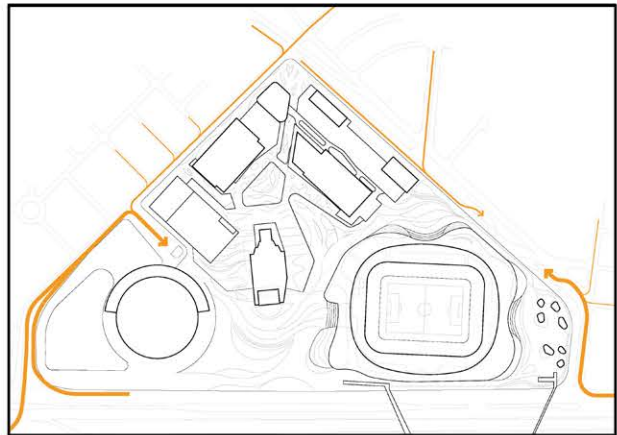
Se ha otorgado a cada zona un carácter propio a través del diseño **paisajístico**.

Para ello se han seleccionado de entre las especies autóctonas, las que mejor se adapten a las características y necesidades de cada espacio.

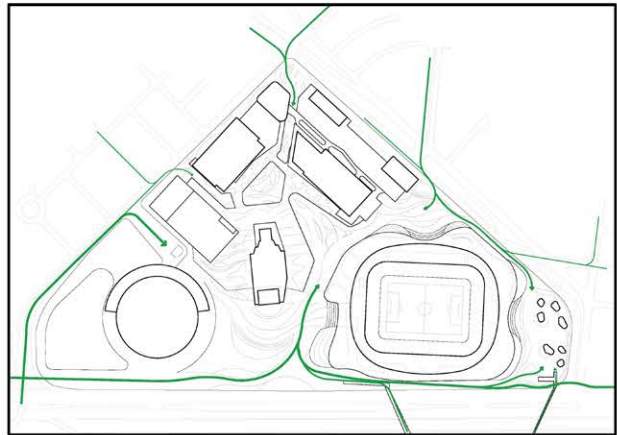
-  1 VELA VERDE/ALCORQUE
-  2 PLINTO VERDE
-  3 VEGETACION DEL HUMEDAL/LAGUNA
-  4 PALMERAL
-  5 PARAMO JARDINES DEL CIELO
-  6 JARDIN BOTANICO PLANTAS NATIVAS



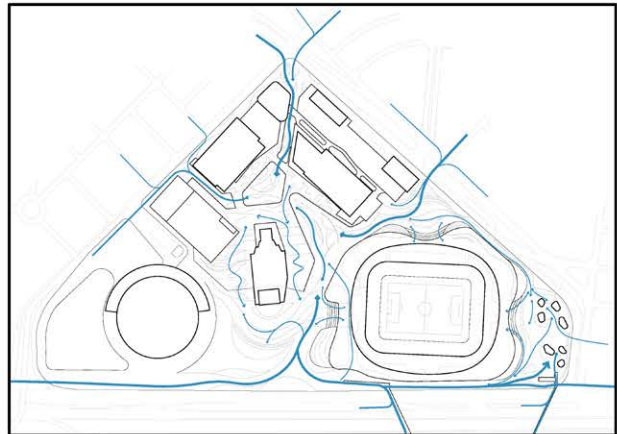
circulaciones



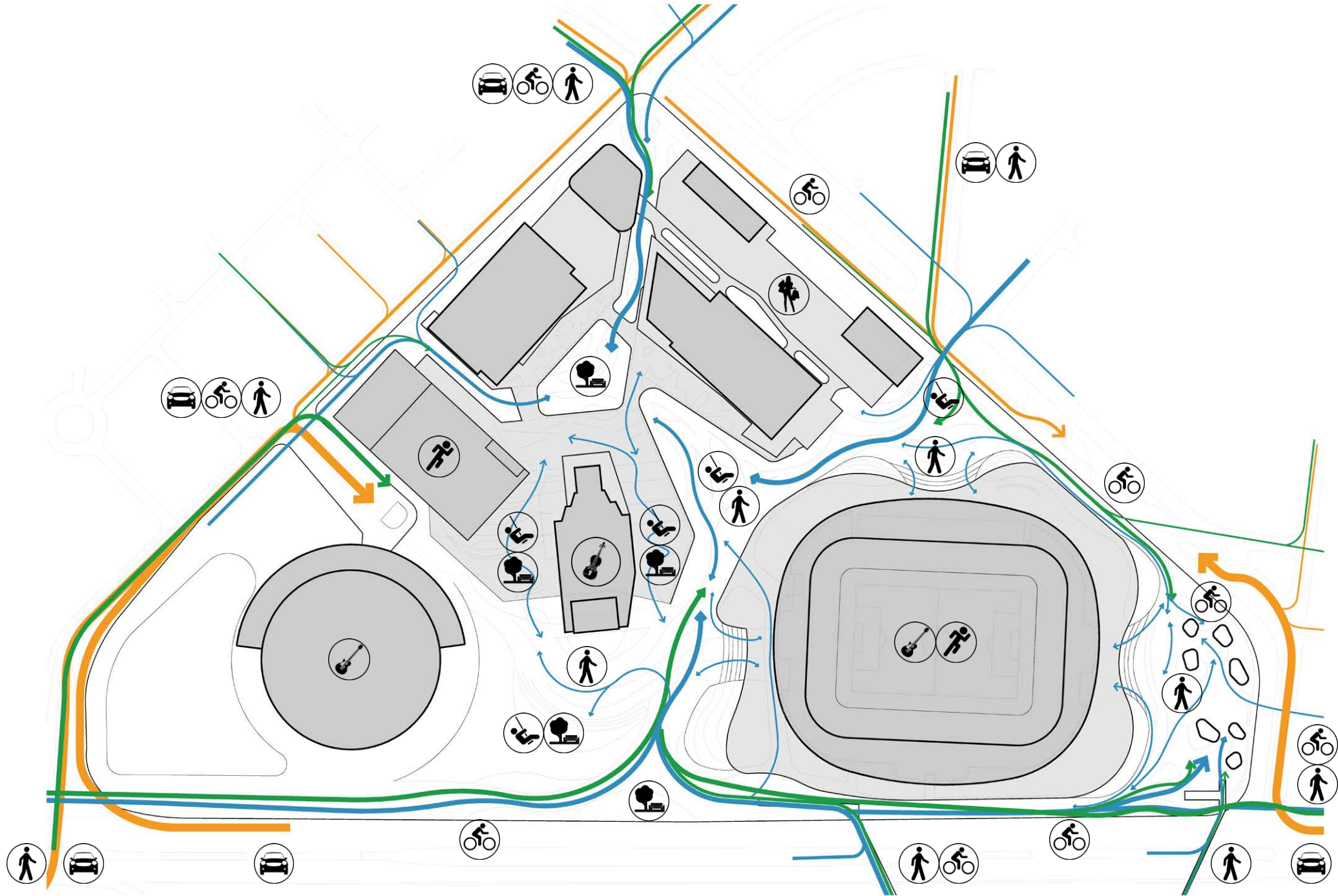
CIRCULACION
VEHICULAR



CIRCULACION
BICI

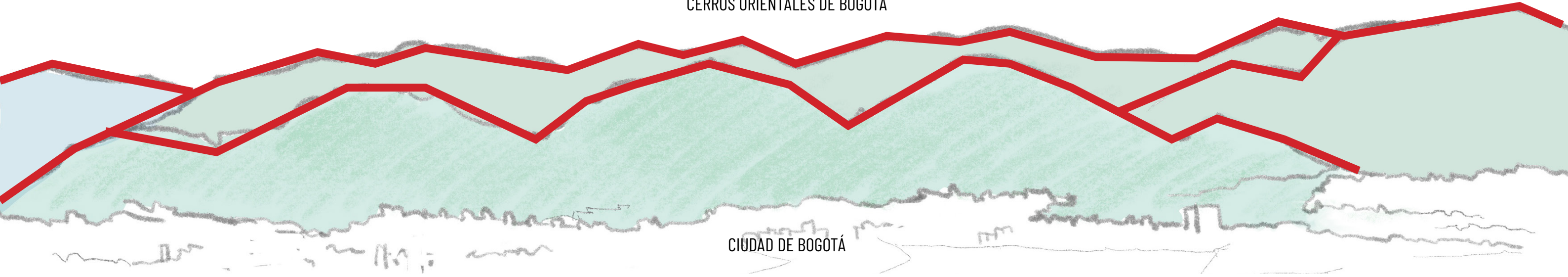


CIRCULACION
PEATONAL



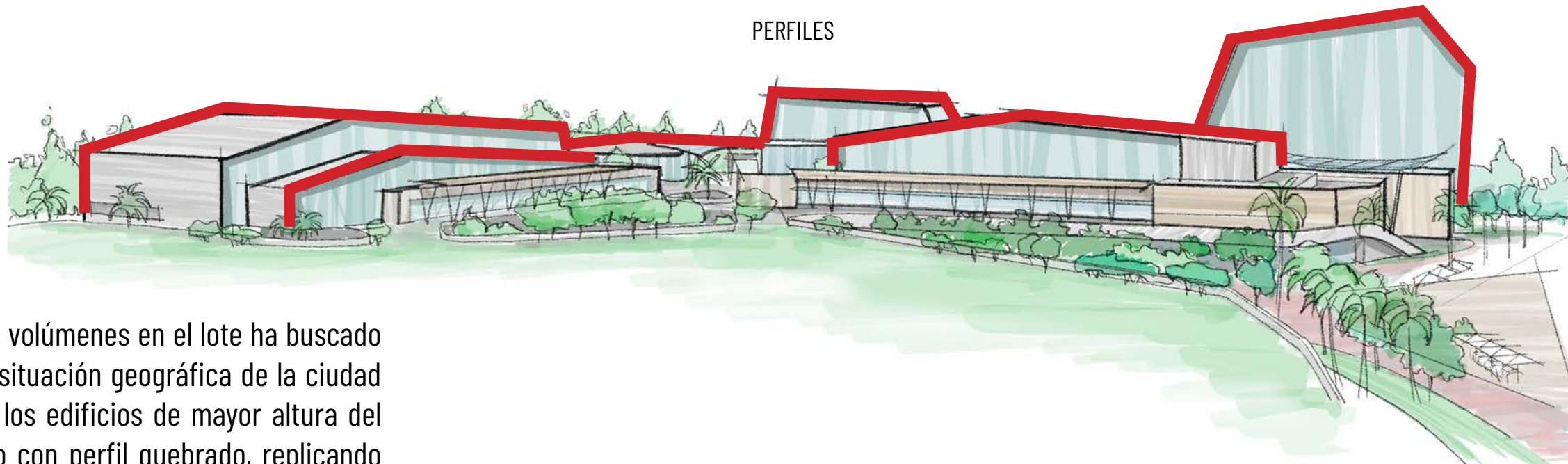
inspiración

CERROS ORIENTALES DE BOGOTÁ



CIUDAD DE BOGOTÁ

PERFILES



La ordenación de los volúmenes en el lote ha buscado su inspiración en la situación geográfica de la ciudad de Bogotá, tratando los edificios de mayor altura del como telón de fondo con perfil quebrado, replicando los Cerros Orientales de la ciudad.

VISUALIZACIONES





L35

auditorio

BOG E







L35



L35





Finalizado

Arsenal	1	-	1	Tottenham
---------	---	---	---	-----------

L35

L35

MADRID · Plaza de la Marina Española, 3 - 28013 Madrid T +34 91 547 49 16 www.l35.com
BARCELONA · PARIS · GENÈVE · MIAMI · MÉXICO · BOGOTÁ · SÃO PAULO · SANTIAGO · CASABLANCA · İSTANBUL · ABU DHABI